

中国农机流通市场全景调研与营销战略研究报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国农机流通市场全景调研与营销战略研究报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/64100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国农机市场竞争的加剧，农机流通渠道的变动更加引人注目，打造“黄金通道”的呼声此起彼伏，在品牌战、服务战、价格战之后，更重要的市场资源争夺战可能集中在分销渠道上，而在农机行业，农机流通自然而然成为焦点中的焦点。

近年来，我国农机流通渠道在各种因素的综合作用下，发生了深刻变化。尤其是随着我国农机补贴力度的逐年加大，农机市场持续多年的快速、高位运行，在吸引众多弱小私营资本进入农机流通同时，又催生出新的农机流通渠道，本来就弱、小、乱的农机流通渠道，其未来发展方向变得更加扑朔迷离。

《中国农机流通市场全景调研与营销战略研究报告（2010-2015年）》共十章。首先介绍了中国农机流通行业的概念，接着分析了中国农机流通行业发展环境，然后对中国农机流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农机流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农机流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国农业机械化发展背景

第一节 国外农业机械化

- 一、国外农业机械化扶持政策研究
- 二、国外农业机械化发展概况
- 三、国外农业装备和农业机械化水平
- 四、发达国家农业机械化
- 五、日本、韩国农业机械化

第二节 2010年中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展
- 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

第三节 2010年中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标
- 三、信息化推动河南省农业机械化发展
- 四、江西农业生产机械化发展迅速
- 五、江苏农机化工作的八个要点

第四节 2010年中国农机化发展对策分析

- 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求
- 二、农业机械化的多元化发展策略
- 三、示范区建设推动农业机械化发展
- 四、中国农业机械化的跨区作业发展策略
- 五、提升农业机械化水平需要增强质量意识
- 六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

第二章 2010年中国农业机械产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国农业机械产业发展政策环境分析

- 一、农机工业扶持政策出台
- 二、中国农业机械购置补贴分析
- 三、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 四、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析
- 六、2009年进口大型农机实施较低税率
- 七、农业流通政策监管

第三节 2010年中国农业机械产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2006-2010年中国农业机械产量重要数据统计分析

第一节2006-2010年中国小型拖拉机产量统计分析

- 一、2006-2009年全国小型拖拉机产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份小型拖拉机产量分析
- 三、2010年1-11月小型拖拉机产量集中度分析

第二节2006-2010年中国大中型拖拉机产量统计分析

- 一、2006-2009年全国大中型拖拉机产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析
- 三、2010年1-11月大中型拖拉机产量集中度分析

第三节2006-2010年中国收获机械产量统计分析

- 一、2006-2009年全国收获机械产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份收获机械产量分析
- 三、2010年1-11月收获机械产量集中度分析

第四章 2010-2011年中国农机流通整体运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国农机流通市场动态分析

- 一、全国农机产品订货交易会聚焦
- 二、中国农机流通体系研究取得进展
- 三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开

第二节 2010-2011年中国农机流通综述

- 一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势
- 二、合作社与连锁店将成农机流通主力
- 三、谈现代农机流通体系建设
- 四、中国农机流通体制向品牌营销转变

第三节2010-2011年中国农机流通的竞争分析

- 一、我国农机流通领域的竞争环境分析
- 二、外资加剧我国农机流通业竞争
- 三、农机流通春秋战国上演

第五章 2010-2011年国内农机流通市场分析

第一节 2010-2011年中国农机流通与消费分析

- 一、我国农机消费的特点
- 二、我国发展现代农机流通的作用和任务

第二节2010-2011年中国农机连锁经营分析

一、我国连锁经营行业发展概况

二、我国农机连锁经营行业现状

三、农机连锁经营行业发展趋势

第三节2010-2011年中国农机流通市场特征分析

一、行业特有的经营模式

二、区域性特征分析

三、季节性特征分析

四、行业进入壁垒

五、行业盈利水平分析

六、行业上下游分析

第六章 2010-2011年中国农机流通模式调研

第一节 中国农机流通模式阐述

一、我国农机流通模式的变革与发展方向

二、连锁或可成为农机流通新标本

三、对中国农机流通模式的思考

第二节 2010-2011年中国农机流通模式分析

一、农机流通——连锁经营模式

二、农机连锁经营面临壁垒

第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合

第四节 2010-2011年中国农机流通的渠道分析

一、我国农机流通渠道酝酿变局

二、我国进口农机流通渠道面临洗牌

三、农机流通渠道新模式

第五节 构建农机行业的“大流通”策略分析

一、政府支持

二、行业推动

三、产业链协同

四、流通创新

第七章 近几年中国农机销售分析

第一节 中国农机销售概况

一、中国农机市场规模分析

二、农机销售出现“井喷”态势

三、重点企业农业销售额同比

第二节 2007-2010年农机销售市场状况

一、拖拉机

二、土壤耕整机械

三、农田基本建设机械

四、种植机械

五、植物保护和管理机械

六、收获机械

七、场上作业机械

八、排灌机械

九、农副产品加工机械

十、农业运输机械

十一、畜牧业机械

十二、渔业机械

十三、林业机械

第八章 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等（8432）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国内农机流通重点企业竞争力分析

第一节 中国农业机械华北集团

第二节 广东省农业机械总公司

第三节 辽宁省新民市农业机械

第四节 黑龙江省农业机械

第五节 江苏苏欣农机连锁

第六节 四川吉峰农机连锁股份

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第十章 2011-2015年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国农业机械化前景分析

一、粮食危机带来农业机械化新机遇

二、我国农业机械化水平将不断提升

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2011-2015年中国农机流通发展新趋势探析

一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一

二、流通企业将走向大型化、集团化

三、4S店与专卖店将得到快速发展

四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展

五、服务范围多元化，经营业务专业化

六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势

七、经营管理科学化、流通服务专业化

八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

图表目录：

图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2010年全球主要农业机械需求

图表：世界主要农业机械制造商收入情况

图表：美国农业机械10大出口目的国

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：我国农业机械进口企业性质构成情况

图表：我国农业机械出口企业性质构成情况

图表：湖南省农业机械化水平年度发展预测目标

图表：湖南省农业机械化装备年度发展目标

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国农业机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国农业机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国农业机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国农业机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国小型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份小型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月小型拖拉机产量集中度分析

图表：2006-2009年全国大中型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月大中型拖拉机产量集中度分析

图表：2006-2009年全国收获机械产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份收获机械产量分析

图表：2010年1-11月收获机械产量集中度分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数量分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口金额分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数量分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口金额分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/64100.html>